



# І П У ІНДУСТРІАЛЬНІ ПАРКИ УКРАЇНИ

Реєстрація індустриальних парків

Просування ІП та пошук  
резидентів

Керуюча компанія

## КОМЕРЦІЙНА ПРОПОЗИЦІЯ

Просування та долучення учасників (резидентів ІП)

РОБИМО ІНДУСТРІАЛЬНІ ПАРКИ,  
ЯКІ ПРАЦЮЮТЬ!



## Послуги з просування індустріального парку

Готові надати всі необхідні послуги в процесі розвитку вашого індустріального парку:

### Адміністративна

- Координація всіх учасників процесу розвитку;
- Розробка та супровід всіх документів які необхідні в процесі діяльності індустріального парку;
- Організація заключення необхідних договорів між всіма учасниками процесу розвитку індустріального парку;

### Залучення резидентів/учасників до ІП

- Долучення учасників/резидентів (покупці, інвестори-заводи, орендарі);
- Створення та подальший контроль роботи з базами даних резидентів;
- Формування індивідуальних презентаційних матеріалів будівель ІП, комерційних пропозицій та презентація потенційним покупцям/орендодавцям;
- Проведення переговорів на різних стадіях воронки продажів;
- Контроль та організація підписання необхідних договорів та актів;

### Просування та маркетинг

- Створення та розкручування бренду ІП;
- Створення воронки продажів для резидентів індустріальних парків
- Посилення просування компанії:
  - Сайт, SEO, ADS;
  - Друковані матеріали (буклети, бюлетені), розсилання новин;
  - Наповнення груп у соц-мережах та месенджерах;
  - Статті у профільних та ділових ЗМІ та сайтах;
  - Івенти – участь та свої.

Якесь із цих функцій виконується самостійно, але більшість силами підрядників та окремо найнятого персоналу.

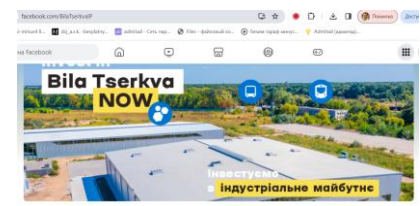
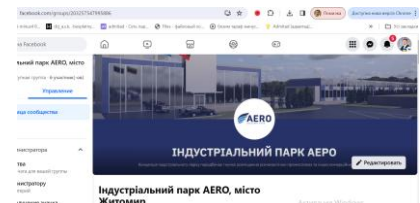
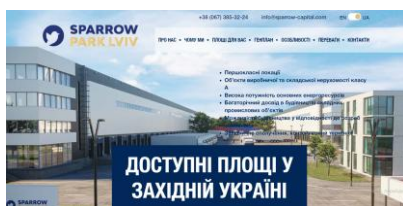
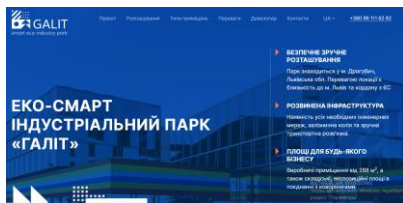


## Створення маркетингової упаковки для просування індустріального парку

Практично всі індустріальні парки України мають проблеми з долученням резидентів-учасників в індустріальний парк. Саме цим пояснюється незначна кількість реально працюючих індустріальних парків.

Наша команда надасть комплекс послуг із розробки та впровадження стратегії комерційної реалізації (продажу, оренди) площ індустріального парку. Ці роботи в себе включають:

- Розробку маркетингової стратегії, розробку логотипу і всіх належних атрибутів;
- Створення сайту-візитівки ІП;
- SEO-просування сайту в інтернет-мережі та пошукових сервісах;
- Створення сторінок в соціальних мережах (Facebook, Instagram, LinkedIn);
- Просування в соціальних мережах;
- Запуск PR-кампанії (CMI, Telegram);
- Розробка презентації ІП для Direct-mail та презентаційного буклету;
- Розробка рекламного ролика (за необхідністю);
- Оформлення ділянки індустріального парку (банери, прапори, пілон, інше).



## Долучення резидентів-учасників в індустріальний парк

- Фізична та електронне розсилання презентації ІП;
- Проведення телефонного маркетингу серед потенційних резидентів;
- Показ індустріальної ділянки потенційним вітчизняним та іноземним резидентам ІП;
- Презентація ІП на профільних заходах та конференціях;
- Організація своїх та участь в профільних виставках;
- Розробку типового договору оренди або продажу, проведення переговорів з потенційними клієнтами та укладання контрактів на оренду або продаж приміщень.

Алгоритм роботи с потенциальными резидентами индустриального парка





1. **Вартість розробки маркетингових матеріалів та організація активностей з пошуку резидентів** з просування (п.2) індустриального парку формуються за запитом в залежності від вашого технічного завдання. Ви можете вибрати які маркетингові матеріали вам потрібні, а які ні. ГК «Індустриальні парки України» координує всі роботи та формує ТЗ для підрядників.
2. Супровід **протягом першого року** (розробка, наповнення новинами сайту та соціальних мереж, постійне оновлення рекламних активностей, супровід SEO-просування, фіксація вхідних запитів, супровід участі в заходах та виставках, оновлення рекламних матеріалів, та інше) – помісячна оплата, розмір якої формується за запитом
3. **Комісійне винагородження за долучених резидентів** виплачується окремо від виплат за послуг п.1 та 2., та складається:
  - a. 100% від місячної орендної плати за приміщення або земельну ділянку (після отримання ініціатором авансового орендного платежу за 1-й та останній місяць оренди);
  - b. 2-3% від суми угоди за покупку землі або приміщення.
4. **Комісійне винагородження за долучених фінансування в розвиток індустриального парку** (державне фінансування, комерційні кредити, грантові кошти, та інші джерела) – від 1% до 5% від суми долученого фінансування.

Для виконання Вашого завдання ми раді запропонувати компетентні послуги досвідченої команди професіоналів та окремих компаній, з глибоким розумінням характеру необхідних послуг і знанням ринку.

Ми сподіваємося, дана пропозиція задовольнить Вашим очікуванням, і ми, звичайно, будемо раді обговорити будь-які питання або надати додаткову необхідну інформацію.

**З повагою,**

**Валерій Кирилко**

**СЕО ГК «Індустриальні Парки України»**

